

แบบแจ้งผลการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์
ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก

ชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์สาธิตราษฎร์จังหวัดอุดรธานี จำกัด

ระยะเวลาสำรวจความพึงพอใจ ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567

การสำรวจความพึงพอใจ

1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1.1 สมาชิกสหกรณ์ทั้งหมด จำนวน 6,078 ราย
- 1.2 สมาชิกเป้าหมายที่ทำการสำรวจ จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 2 ของสมาชิกทั้งหมด
- 1.3 สมาชิกที่ตอบแบบสำรวจ จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 102.00 ของสมาชิกเป้าหมาย

2. สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวม

- 2.1 ผู้ตอบ “พึงพอใจ” มากกว่า ร้อยละ 70 ของประเด็นการสำรวจ (หมายถึง สมาชิกรู้สึกพึงพอใจต่อการให้บริการของสหกรณ์) จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.06 ของสมาชิกที่ตอบแบบสำรวจ
- 2.2 ผู้ตอบ “พึงพอใจ” น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของประเด็นการสำรวจ (หมายถึง สมาชิกรู้สึกว่าการดำเนินงานของสหกรณ์ยังต้องมีการปรับปรุง) จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.94 ของสมาชิกที่ตอบแบบสำรวจ

3. ข้อมูลโดยสรุป

3.1 ข้อมูลผลการสำรวจรายข้อ

ประเด็นสำรวจ	จำนวนผู้ตอบทั้งหมด (ราย)	จำนวนผู้ตอบ (ราย)			ร้อยละผู้ตอบพอใจต่อผู้ตอบทั้งหมด
		พอใจ	ควรปรับปรุง	ระบุเรื่องที่ควรปรับปรุง	
1.ความพึงพอใจต่อการให้บริการทางธุรกิจ					
1.1 ธุรกิจสินเชื่อ	102	98	4		96.08
1.2 ธุรกิจรับฝากเงิน	102	96	6		94.12
1.3 ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย	102	98	4		96.08
1.4 ธุรกิจรวบรวมผลผลิตเพื่อจัดจำหน่าย	102	97	5		95.10
1.5 ธุรกิจแปรรูปผลผลิตการเกษตรและการผลิตสินค้า	102	92	10		90.20
2.ความพึงพอใจต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์ให้กับสมาชิกทุกช่วงวัย	102	99	3		97.06
3.ความพึงพอใจต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้/การแก้ไขปัญหาหนี้สิน/การออมของสมาชิก	102	91	22		89.22
4.ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	102	89	13		87.25

ประเด็นสำรวจ	จำนวนผู้ตอบทั้งหมด (ราย)	จำนวนผู้ตอบ (ราย)			ร้อยละผู้ตอบพอใจต่อผู้ตอบทั้งหมด
		พอใจ	ควรปรับปรุง	ระบุเรื่องที่ต้องปรับปรุง	
5.ความพึงพอใจต่อการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาให้บริการสมาชิก	102	95	7		93.14
6.ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆให้กับสมาชิกและชุมชน	102	97	5		95.10

3.2 สรุปสิ่งที่สมาชิกต้องการให้สหกรณ์ปรับปรุงมากที่สุด

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....
- 5).....

